

STRATEGIETAG

DIENSTAG, 27. APRIL 1999

Bankentrends für das dritte Jahrtausend

Vorsitz: Prof. Hans Ambros, MBA, Direktor, Studiengesellschaft für Sparkasseninnovation, Wien

9:15 Empfang und Ausgabe der Kongreßunterlagen

10:00 Begrüßung und Eröffnung des BAK '99

10:15 Arbeitswelt der Zukunft - Erfolg durch Wandel

- ◆ Globaler Wandel - lokale Herausforderung
- ◆ Entwicklungen im Dienstleistungssektor
- ◆ Kundenorientierung
- ◆ Wissensmanagement
- ◆ Arbeit der Zukunft - Szenarien
- ◆ Trends und Handlungsbedarf bei den Finanzdienstleistungen

Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. e.h. Dr. h.c. Hans-Jörg Bullinger, Leiter des Fraunhofer-Instituts IAO und Leiter des Instituts für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement (IAT) der Universität Stuttgart

11:00 Erfrischungspause mit Kaffee und Tee

11:30 Retailbank am Scheideweg - Veränderte Kundenwünsche, neue Vertriebs- und Personalstrukturen

- ◆ Kundenwünsche und Kundenakzeptanz im Wandel
- ◆ Instore-Banking, Videobanking, Telefonbanking, Cyberbanking, etc. - Wird die Retailbank zweigstellenlos?
- ◆ Neue Herausforderungen durch Branchenfremde im Bankgeschäft

Prof. Hans Ambros, MBA, Direktor, Studiengesellschaft für Sparkasseninnovation, Wien

12:15 Neue Technologien verändern die Bankenvertriebswege - und die Bank selbst

- ◆ Die Möglichkeiten Neuer Medien (Multimedia, Internet, Smart Cards) und deren innovative Einsatzfelder bei Finanzdienstleistern und solchen, die es werden wollen
- ◆ Partnerschaft, Wettbewerb und Coopetition mit Finanzdienstleistern im Bereich Neue Medien

Dr. rer. nat. Michael G. Salmony, M.A. (Cantab.), Direktor, Innovationsmanager, Leiter Informatik Programme, DG BANK AG, Frankfurt am Main

Keynote